

BOP

Urząd czynny jest:
w poniedziałki: 9.00.-17.00.
od wtorku do piątku: 7.30-15.30

URZĄD MIASTA SZCZECIN
BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
TEL. 091 424-51-05

Biuro Obsługi Interesantów czynne jest:
w poniedziałki i czwartki: 7.30-17.00.
we wtorki, środy i piątki: 7.30-15.30.



BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN
Pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin

**STOWARZYSZENIE
ROWEROWY SZCZECIN**
70-552 Szczecin, al. Wyzwolenia 7/32-33
www.rowerowy.szczecin.pl
NIP: 8522493997 REGON: 320125917

BOP-10

27.04.2010 Szczecin

(data i miejsce złożenia oferty)

.....
(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

OFERTA

**ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ*/ PODMIOTU*/JEDNOSTKI
ORGANIZACYJNEJ***

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**WIELKI PRZEJAZD ROWEROWY**

(rodzaj zadania)

w okresie od 1 czerwca do 15 czerwca.

składana na podstawie przepisów działu II
rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

(Dz. U. Nr 96, poz. 873, z późn. zm.)

W FORMIE
**POWIERZENIA WYKONYWANIA ZADANIA*
WSPIERANIA WYKONANIA ZADANIA***

PRZEZ
Stowarzyszenie Rowerowy Szczecin
(nazwa organu zlecającego)

WRAZ Z
**WNIOSEM O PRYZNANIE DOTACJI ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH
W KWOCIE 5 200,00**

I. Dane na temat organizacji pozarządowej*/ podmiotu*/ jednostki organizacyjnej*

- 1) pełna nazwa **Rowerowy Szczecin**
- 2) forma prawna: **stowarzyszenie**
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w innym rejestrze* **0000244791**
- 4) data wpisu , rejestracji lub utworzenia **10.12.2005**
- 5) nr NIP **8522493997** nr REGON **320125917**
- 6) dokładny adres: miejscowość: **Szczecin 70-552, al. Wyzwolenia 7/32-33**
Gmina: **Szczecin** powiat: **Szczecin**
Województwo: **Zachodniopomorskie**
- 7) tel.
e-mail: **rowerowy.szczecin.pl**, <http://rowerowy.szczecin.pl>
- 8) nazwa banku i numer rachunku:
Bank PEKAO SA

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do podpisywania umowy o wykonanie zadania publicznego:

Bartosz Skórzewski, Joanna Bylińska

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:

Stowarzyszenie Rowerowy Szczecin

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Joanna Bylińska,

12) przedmiot działalności statutowej:

a) działalność statutowa nieodpłatna

1. działanie na rzecz rozwoju miasta Szczecina i społeczności miejskiej,
2. działalność na rzecz rozwoju infrastruktury rowerowej oraz świadomości proekologicznej społeczeństwa,
3. działanie na rzecz budowy infrastruktury sprzyjającej użytkowaniu roweru,
4. propagowanie alternatywnych środków zrównoważonego transportu,
5. edukacja oraz wychowanie w zakresie ekologii i zrównoważonego transportu,
6. organizowanie imprez o charakterze sportowym, turystycznym lub kulturalnym,
7. promocja i upowszechnianie sportu, turystyki i zdrowia,
8. działalność na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drogach,
9. działalność w sferze przeciwdziałania patologiom społecznym,
10. działalność wspomagająca pracę osób odpowiedzialnych za tworzenie infrastruktury rowerowej,
11. rozwijanie kontaktów i współpracy między społecznościami, organizacjami o podobnym profilu, na rzecz realizacji celów statutowych,
12. działanie na rzecz poprawy dobra społecznego i jego zrównoważonego rozwoju,
13. promocja efektywnej współpracy sektora pozarządowego z jednostkami administracji, w tym administracji publicznej , a także z innymi organizacjami krajowymi i zagranicznymi.

b) działalność statutowa odpłatna

Stowarzyszenie nie prowadzi działalności statutowej odpłatnej

II. Opis zadania

1. Nazwa zadania

Wielki Przejazd Rowerowy

2. Miejsce wykonywania zadania

Szczecin

3. Cel zadania

CELEM STRATEGICZNYM ZADANIA JEST:

Promocja korzyści płynących z korzystania z przyjaznych środowisku środków transportu, jako czynnika zmniejszającego ryzyko zachorowań oraz tworzenia przyjaznej przestrzeni miejskiej.

CELE SZCZEGÓŁOWE ZADANIA:

Prowadzenie wśród społeczności działań edukacyjnych i promocyjnych związanych z potrzebą dbania o zrównoważony transport i jego rozwój.

4. Szczegółowy opis zadania /spójny z kosztorysem/

To już druga edycja Wielkiego Przejazdu Rowerowego w Szczecinie, która skupia bardzo dużą ilość rowerzystów – w 2009 roku na placu Lotników zebrało się aż 450 osób. W tym roku postanowiliśmy powtórzyć imprezę wspólnie z innymi organizacjami z ogólnopolskiej sieci Miasta dla Rowerów (www.miastadlarowerow.pl).

Przejazd Rowerowy tradycyjnie rozpoczniemy na pl. Lotników o godzinie 12.00, a zakończymy w Parku Kasprowicza, gdzie czekać będzie na nas wiele niespodzianek – festyn rowerowy, akrobacje na rowerach, wystawa nietypowych rowerów, muzyka, konkursy, nagrody.

Wszyscy uczestnicy przejazdu dostaną EkoCiasteczka oraz ankiety dotyczące jazdy rowerem i ich preferencji. Ankietowani rowerzyści będą uprawnieni do wzięcia udziału w losowaniu nagród rowerowych. Każda z tych wylosowanych osób będzie musiała odpowiedzieć na rowerowe pytania. Zamierzamy pozyskać sponsora na nagrodę główną – rower – będzie to wkład finansowy tej firmy w nasze działanie.

Będą także rozdawane naklejki odbłaskowe na ramę, które zapewniają lepszą widoczność rowerzysty na drodze.

Oprawą muzyczną festynu zajmie się Środek Miasta (audycja w radiu Szczecin.Fm), a w imprezie wezmą udział także osoby promujące Ideę Europejskiej Stolicy Kultury 2016, które będą mogły realizować jeden ze swoich projektów: Migawki.

PLAN PROMOCJI

W ramach tego działania założyliśmy bardzo rozbudowany plan promocji, który pozwoli na dotarcie do dużej grupy odbiorców:

- Gazeta Wyborcza, MM Szczecin, Głos Szczeciński, Kurier Szczeciński, Stettinum.pl, wszczecinie.pl, echo.szczecin.pl
- Polskie Radio Szczecin, VOX FM, RMF MAXXX, Szczecin.fm
- Strona www.roverowyszczecin.pl (5000 wejść/miesiąc), newsletter stowarzyszenia (200 adresów), portale społecznościowe
- Promocja podczas Masy Krytycznej (kwietniowej i majowej - ok. 300 uczestników na każdej z nich), Spotkania Szczecińskich Organizacji Pozarządowych pod Platanami (28 maja)
- Nalepki odblaskowe samoprzylepne na ramię, koszulki, plakaty

W ramach działań promocyjnych Urzędu Miasta zapewniamy: logo Urzędu Miasta na plakatach promocyjnych rozpowszechnianych w Internecie, logo pod notatkami o wydarzeniu. Organizator wydarzenia zadba o wywieszenie baneru promocyjnego Urzędu Miasta Szczecin.

5. Harmonogram planowanych działań /z podaniem terminów ich rozpoczęcia i zakończenia/ wraz z liczbowym określeniem skali działań planowanych przy realizacji zadania /należy użyć miar adekwatnych dla danego zadania, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów/

Kwiecień – uzyskanie niezbędnych pozwoleń do organizacji przejazdu i zakończenia w Parku Kasprowicza.

Maj – działania promocyjne wydarzenia

Czerwiec – 13.06.2010

12:00 rozpoczęcie Wielkiego Przejazdu Rowerowego,

13:30 zakończenie Przejazdu i dojazd do Parku Kasprowicza,

16:00 – zakończenie imprezy

Czerwiec – rozliczenie projektu i ewaluacja.

6. Zakładane rezultaty realizacji zadania.

- Przyjazd 600 uczestników,
- 1000 naklejek promocyjnych odblaskowych, zwiększających bezpieczeństwo rowerzystów.

III. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania

1. Całkowity koszt zadania..163 640,00 [sto sześćdziesiąt trzy tysiące sześćset czterdzieści złotych]

2. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów

Lp.	Rodzaj kosztów (koszty merytoryczne)	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy	Rodzaj miary	Koszt całkowity	Z tego z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł oraz wpłat i opłat adresatów
1	Sprzęt muzyczny (wynajęcie)	1	500	usługa	500,00	500,00	0,00
2	Ciastka (600 szt)	600,00	1,00	Szt.	600,00	300,00	300,00
3	10 koszy wiklinowych na rower	10	20,00	Szt.	200,00	200,00	0,00
4	20 kompletów światełek	20	20,00	Szt.	400,00	400,00	0,00
5	10 stylowych lampek	10	60,00	Szt.	600,00	600,00	0,00
6	10 ułocków (zapięć rowerowych)	10	40,00	Szt.	400,00	400,00	0,00
7	Opieka medyczna	1	300,00	Usługa	300,00	300,00	0,00
8	Naklejki odbłaskowe 1000 szt (30*15mm)	1	2 000,00	Komplet	2 000,00	2 000,00	0,00
9	Księgowość	1	300,00	Usługa	300,00	300,00	0,00
10	Koszty biurowe (papier, tusz, długopisy)	1	200,00	Komplet	200,00	200,00	0,00
	RAZEM				5 500,00	5 200,00	300,00

3. Uwagi mogące mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

IV. Przewidywane źródła finansowania zadania:

1.

Źródło finansowania	zł	%
---------------------	----	---

Wnioskowana kwota dotacji	5 200,00	94,30
Finansowe środki własne, środki z innych źródeł oraz wpłaty i opłaty adresatów*	300,00	5,7
/z tego wpłaty i opłaty adresatów zadania		
Ogółem	5 500,00	100%

2. Informacja o uzyskanych przez organizacje od sponsorów, środkach prywatnych lub publicznych, których kwota została uwzględniona w ramach środków własnych.*

--

3. Rzeczowy /np. lokal, sprzęt, materiały/ oraz osobowy /np. wolontariusze/ wkład własny w realizację zadania z orientacyjną wyceną.

<p>W czasie trwania projektu planujemy udział wolontariuszy, którzy będą pomagać na różnych jego etapach.</p> <p>Staramy się pozyskać sponsora na nagrodę główną w naszej loterii– rower od firmy m. In. Oticon.</p>
--

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania

1. Partnerzy biorący udział w realizacji zadania /ze szczególnym uwzględnieniem administracji publicznej/.

2. Zasoby kadrowe – przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania /informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadań oraz o kwalifikacjach wolontariuszy/.

Koordynator merytoryczny zadania, Joanna Bylińska

Kwalifikacje: doświadczenie w prowadzeniu podobnych projektów, zdolności organizacyjne, umiejętność pracy w zespole i organizacja pracy, raportowanie merytoryczne i finansowe projektów, organizacja konferencji, spotkań, współpraca z mediami, przygotowywanie koncepcji graficznych materiałów konferencyjnych i projektowych oraz przygotowanie do

druku.

W Stowarzyszeniu od 2006 roku zajmuje się koordynacją projektów związanych z promocją komunikacji rowerowej. M.in. Pikniki Rowerowe (2006,2007). W 2008 i 2009 koordynowała administracyjnie i merytorycznie projekty: Odkorkuj Miasto oraz Interaktywna Mapa Rowerowa Szczecina.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań podobnego rodzaju /ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną/.

1."ODKORKUJ MIASTO" – 01-09.2009

Na przełomie marca i kwietnia 2009 zainstalowaliśmy 65 stojaków głównie w centrum Szczecina. Do udziału w kampanii zaprosiliśmy urzędników i projektantów, którzy podczas konferencji w Urzędzie Miasta Szczecin, 22 kwietnia, zobaczyli osiągnięcia innych miast Polski. Uczestników konferencji było 67 osób.

Efektom rzeczowym konferencji jest Publikacja Miejska Infrastruktura Rowerowa.

W dalszej części projektu został zorganizowany Wielki Przejazd Rowerowy (26 kwietnia, g. 12.00), który skupił ponad 450 osób na rowerach. Do akcji przyłączył się Teatr Współczesny, który rozlosował wśród uczestników bilety na sztukę „Rowerzyści”. W ostatnim etapie projektu wydaliśmy Poradnik Miejskiego Rowerzysty, który jest zbiorem porad dla rowerzystów od praktykujących rowerzystów.

2.Interaktywna Rowerowa Mapa Szczecina – luty – wrzesień

W ramach projektu stworzyliśmy serwis internetowy społecznościowy, na którym znajdziemy niezbędne informacje o propozycjach wycieczek rowerowych jednodniowych i wielodniowych, ciekawych miejsc, których warto zobaczyć w regionie. Dostępny w języku polskim, angielskim i niemieckim (szkielet strony).

3.Re`Cycling – uzdrawiające koła dla świata lipiec – październik

W projekcie brały udział grupy młodzieży z 4 krajów: Polski, Finlandii, Francji i Portugalii. Spotkaliśmy się w Polsce, w dniach 17-28 lipca 2009, aby promować ekologiczny sposób na życie, jazdę na recydingowych rowerach. Podczas wymiany zorganizowaliśmy 4 Festyny Rowerowe w Żarnowie, Nowogardzie, Drawsku Pomorskim oraz Szczecinie, na których pokazaliśmy, że to co bezużyteczne może stać się użyteczne i nie każda niepotrzebna rzecz jest śmieciem. I że rower jest po prostu fajny na całym świecie. Po prostu 3xU= unikaj, używaj, utylizuj! Wydaliśmy publikację, w której są zawarte informacje o tym jak kupić używany rower, na co szczególnie zwrócić uwagę, jak załatać dętkę, wyczyścić łańcuch i wymienić linkę przerzutki. Do publikacji dołączona jest płyta z filmem, obrazującym idee Re`Cyclingu naszego spotkania.

4.Rowerem bez Barrier – 07-12.2009

W ramach projektu szukaliśmy wysokich krawężników, nierównej i zaniedbanej nawierzchni, złego oznakowania, ścieżek budowanych nie w tym miejscu co trzeba itp. W obszernym raporcie zostały przedstawione opisy wszystkich ulic, oraz główne wady istniejących dróg rowerowych, które wymagają szybkiej korekty. Raport jest dostępny w wersji elektronicznej na stronie Stowarzyszenia.

5.Masa Krytyczna – przez cały rok

Masa Krytyczna polega na organizowaniu spotkań maksymalnie licznej grupy rowerzystów i ich wspólnym przejeździe przez miasto. Spotkania te odbywają się pod hasłem "My nie blokujemy ruchu, my jesteśmy ruchem" i mają na celu zwrócenie uwagi władz i ogółu społeczeństwa na potrzebę budowania spójnej infrastruktury rowerowej. Zorganizowaliśmy 12 Mas Krytycznych, na które co miesiąc przyjeżdża średnio 200 osób. Zorganizowaliśmy masy tematyczne: Masa Morsowa, Masa dla Pasa, Masa Afrykańska –Masa Kulturalna, Masa Elegancka, Masa Piesza, Masa

Mikołajkowa.

6. WuZetki – Rowerowe Wycieczki Zorganizowane.

Jest to idea spontanicznych wycieczek rowerowych, które proponują ochotnicy na forum stowarzyszenia. W 2009 zostało zorganizowanych ponad 40 WuZetek.

7. Zespół do spraw Komunikacji Rowerowej w Urzędzie Miasta. W roku 2009 odbyło się kilka spotkań zespołu, na których omawiane kilka projektów infrastruktury rowerowej. Spotkania odbywały się mniej więcej raz w miesiącu.

8. Śladami Kazimierza Nowaka

Wspólnie z Książnicą Pomorską zorganizowaliśmy wystawę fotografii człowieka, który jako pierwszy przejechał rowerem Afrykę. W związku z tym odbyła się Masa Afrykańska (w maju), na której rozlosowaliśmy nagrody dla tych którzy uczestniczyli na wystawie oraz wzięli udział w loterii. W loterii wzięło udział 70 osób.

9. Społeczna Sieć Nadzoru – początek listopada

W ramach sieci Miasta dla Rowerów braliśmy czynny udział w konsultacjach dotyczących zmian w przepisach. Od września uczestniczymy w spotkaniach sieci Miasta dla Rowerów, które są organizowane w ramach projektu. Koordynatorem projektu jest Wrocławska Inicjatywa Rowerowa.

10. Sternfahrt – Złot Gwieździsty do Berlina, 6 czerwca

Sternfahrt jest to impreza organizowana przez niemieckie stowarzyszenie ADFC, która przypomina Masę Krytyczną. Celem około 200 tyś rowerzystów z regionu jest spotkanie się na Aleksander Platz w Berlinie. Z Polski, ze Szczecina, mimo bardzo niekorzystnej pogody wyjechało 12 rowerzystów, forumowiczów rowerowy.szczecin.pl.

11. Rowerowy projekt w Wilnie, 23-31 lipca

W dniach 23 - 31 lipca 2009 roku 4 członków stowarzyszenia Rowerowy Szczecin przebywało na Litwie i uczestniczyło w projekcie VELOMANIJA 2009 Vilnius. Projekt miał na celu wymianę doświadczeń pomiędzy uczestniczącymi organizacjami (Stowarzyszenie Rowerowy Toruń, Stowarzyszenie Rowerowy Szczecin, auto-mat.cz, bicycle.lt i inne organizacje litewskie) oraz poszukiwanie rozwiązań na poprawę warunków dla ruchu rowerowego w Wilnie.

4. Informacja o tym, czy oferent przewiduje korzystanie przy wykonaniu zadania z podwykonawców /określenie rodzaju podwykonawców wraz ze wskazaniem zakresu, w jakim będą uczestniczyć w realizacji zadania/.

Radio Szczecin.fm – oprawa muzyczna, transmisja podczas Festynu w Parku Kasprowicza

Oświadczam(-my), że:

1) proponowane zadanie w całości mieści się w zakresie działalności naszej organizacji pozarządowej*/ podmiotu*/jednostki organizacyjnej*/,

2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* opłat od adresatów zadania,

3) organizacja pozarządowa*/ podmiot*/ jednostka organizacyjna*/ jest związana(-ny) niniejszą ofertą przez okres do dnia

4) wszystkie podane w ofercie informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

**STOWARZYSZENIE
ROWEROWY SZCZECIN**
70-552 Szczecin, ul. Wyzwolenia 7/32-33
www.rowerowy.szczecin.pl
NIP: 8522493997 REGON: 320125917

(pieczęć organizacji pozarządowej*/ podmiotu*/ jednostki organizacyjnej*)

PREZES ZARZĄDU

Bartosz Skórzewski
.....
Bartosz Skórzewski

SEKRETARZ
Józefa Bylińska
.....
Józefa Bylińska

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji pozarządowej*/ podmiotu*/ jednostki organizacyjnej*)

Załączniki i ewentualne referencje:

1. Aktualny odpis z rejestru lub odpowiednio wyciąg z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących.
2. Sprawozdanie merytoryczne i finansowe /bilans, rachunek wyników lub rachunek zysków i strat, informacja dodatkowa/ za ostatni rok.*
3. Umowa partnerska lub oświadczenie partnera /w przypadku wskazania w pkt V.1. partnera/.*
4. Oświadczenie podmiotu (załącznik nr 1)
5.

Poświadczenie złożenia oferty

Adnotacje urzędowe (nie wypełniać)

* Niepotrzebne skreślić.